



金山軟件公佈2014年第一季度業績

* * *

獵豹移動貨幣化能力大增 《劍網3》連續十一個季度收入增長

財務數據摘要

人民幣千元 (未經審計)	截至下列日期止三個月				
	2014年 3月31日	2013年 3月31日	同比 變動(%)	2013年 12月31日	環比 變動(%)
收益	675,625	456,859	48%	668,752	1%
- 網絡遊戲	294,911	266,666	11%	287,724	2%
- 獵豹移動	292,847	125,974	132%	249,833	17%
- 辦公軟件及其他	87,867	64,219	37%	131,195	-33%
毛利	569,012	395,278	44%	579,072	-2%
母公司擁有人應佔之溢利	246,237	195,914	26%	166,301	48%
每股基本盈利 (人民幣分)	21	17	24%	14	50%

營運數據摘要

	截至下列日期止三個月		
	2014年 3月31日	2013年 12月31日	2013年 3月31日
網絡遊戲			
- 每日平均最高同步用戶人數	599,384	632,171	631,098
- 每月平均付費賬戶人數	1,972,027	1,869,433	1,768,190
- 來自每位付費賬戶的月平均收益 (人民幣元)	48	49	47
獵豹移動			
- 移動月活躍用戶 (百萬)	223	166	46
- 移動用戶 (百萬)	502	347	不適用
- 來自海外市場的移動月活躍用戶佔比 (%)	63%	53%	不適用
- 毒霸網址導航月活躍用戶 (百萬)	54	47	38

(2014年5月28日，香港訊) —中國著名的軟件及互聯網服務公司**金山軟件有限公司**（「金山軟件」或「公司」，香港股份代號：03888），欣然公佈截至2014年3月31日止三個月之未經審核第一季度業績。

回顧期內，金山軟件錄得收益為人民幣**675.6**百萬元，較上季度增長**1%**，較去年同期增長**48%**。其中，來自網絡遊戲、獵豹移動和辦公軟件及其他業務的收益分別佔第一季總收益的**44%**、**43%**及**13%**。第一季度公司錄得毛利為人民幣**569.0**百萬元，較上季度下降**2%**，較去年同期增長**44%**。期內，母公司擁有人應佔的溢利為人民幣**246.2**百萬元，較上季度增長**48%**，較上年同期增長**26%**。

金山軟件首席執行官張宏江博士表示：「我們很高興地報告又一個強勁的第一季度業績，總收入創新紀錄達到人民幣**675.6**百萬元，同比增長**48%**。在2014年我們將在移動業務發展和市場擴張方面積極投入。雖然這或許將在短期內對我們的經營利潤產生一定影響，但我們堅信，這些投入對於長期業務增長至關重要，並且能夠幫助我們在巨大的移動市場機遇中調整戰略，把握機遇。」

業務回顧

網絡遊戲業務

即便在中國春節不利的影響下，2014年第一季度來自網絡遊戲的收益亦達人民幣**294.9**百萬元，較上季度增長了**2%**，較上年同期增長了**11%**。隨著遊戲體驗的不斷提升，《劍網3》收入已實現連續十一個季度的增長。4月，資料片《逐鹿中原》一經推出就受到市場積極反饋。目前，金山軟件有超過五款手機遊戲正在如火如荼的開發中，其中兩到三款即將發佈。

期內，公司網絡遊戲月平均付費帳戶人數為**200**萬人，較上季度增長**5%**，較上年同期增長**12%**。2014年第一季度公司網絡遊戲每日平均最高同步用戶人數為**60**萬人，網絡遊戲的每位付費用戶的月平均收益為人民幣**48**元。

獵豹移動

2014年第一季度，手機遊戲和獵豹移動平台流量快速增長，帶動增值業務收入和網絡行銷服務收入同步增長，因此期內來自獵豹移動的收益為人民幣**292.8**百萬元，較上季度增長**17%**，較上年同期增長**132%**。

根據App Annie 2014年3月的全球下載統計，獵豹移動為Google Play上排名第一的工具類移動應用軟件發佈商。根據艾瑞諮詢截止2014年3月的統計，獵豹移動為中國排名第二的網絡安全軟件供應商。於2014年3月，獵豹移動的移動月活躍用戶數從去年同期的**46**百萬同比上升**385%**至**223**百萬，其中**63%**來自於海外市場。2014年第一季度，其移動用戶從上季度的**347**百萬上升**45%**至**502**百萬。期內，獵豹移動亦加強其貨幣化轉化能力，來自移動服務的收入約占其總收入的**17%**，而上一季度此比例為**11%**。2014年5月8日，獵豹移動在美國紐約證券交易所正式掛牌上市。

辦公軟件及其它業務

期內，來自辦公軟件及其它業務的收益為人民幣87.9百萬元，較上季度下降33%，較上年同期增長37%。該收益的環比下降主要受WPS銷售的季節性影響。同比增長主要得益於WPS強勁的收入增長和來自WPS網絡營銷收入的增長。

期內，WPS個人版月活躍用戶數持續增長已超過6600萬。在2014年三月，WPS移動辦公軟件的全球月活躍用戶數迅速攀升至4300萬。

在2014年第一季度末，金山雲儲存服務日存儲量將近200T。同時公司專注於打造一站式的遊戲雲服務平台。通過與小米合作和利用手機遊戲業務的快速發展，雲服務平台將為遊戲廠商提供服務器部署、遊戲測試、遊戲運營和遊戲推廣等一站式解決方案。

金山軟件主席雷軍總結道：「2014年，我們實現了一個令人印象深刻和充滿希望的開始，第一季度的財務和經營數據表明我們在移動業務戰略中取得的成功。我們的移動月活躍用戶持續快速增長，於2014年3月創新高達到276百萬，一年前為62百萬。隨著對移動互聯網業務的專注投入，獵豹移動貨幣化能力的增強，《劍網三》的持續優化，手機遊戲如火如荼的開發，WPS的強勁銷售及其用戶的快速增長，我相信2014年將見證金山在移動轉型中的突破。」

- 完 -

有關金山軟件有限公司(股份編號：03888)

金山軟件是一家於香港聯交所上市的中國領先的軟件及互聯網服務公司。公司總部位於北京，並在珠海、北京、成都和大連分設數個研發基地。自1989年成功推出第一款辦公軟件產品WPS1.0以來，經過二十多年的創新和努力，金山軟件已發展成爲一個在中國家喻戶曉的知名品牌，已成功地從「盒裝軟件之王」轉化為互聯網科技服務供應商。

金山軟件推出了適用於不同終端的產品和服務，其主營業務包括網絡遊戲、網絡軟件、移動應用、辦公軟件、云儲存及云計算服務。公司利用互聯網作爲有效的產品及服務推銷管道，並已經建立起了廣泛的銷售網絡

金山軟件的使命是致力於提升人們的數字化生活品質。未來，金山軟件將不斷研發新產品，將產品和服務往互聯網端尤其是移動互聯網端延伸，繼續擴大中國市場佔有率，並同時進軍其他海外市場。

如欲獲得更多金山軟件資料，請瀏覽公司網站 www.kingsoft.com。

新聞垂詢

金山軟件有限公司

呂歐女士
電話: (8610) 62927777 分機 5581
電郵: ir@kingsoft.com

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

董雪南女士
電話: (852) 2527 1628
電郵: sprg-kingsoft@sprg.com.hk