



金山軟件公佈2016年第一季度業績

* * *

金山雲擴張加速 《劍網3》增長穩定

財務數據摘要

人民幣千元 (未經審計)	截至下列日期止三個月		
	2016年 3月31日	2015年 12月31日	2015年 3月31日
收益	1,751,539	1,777,726	1,109,360
- 網絡遊戲	456,870	414,952	324,892
- 獵豹移動	1,085,128	1,118,695	691,724
- 雲服務、辦公軟件及其他	209,541	244,079	92,744
毛利	1,281,306	1,358,207	885,636
母公司擁有人應佔溢利	133,803	113,116	114,536
每股基本盈利 (人民幣分)	13	9	10

營運數據摘要

	截至下列日期止三個月		
	2016年 3月31日	2015年 12月31日	2015年 3月31日
網絡遊戲產品			
- 每月平均付費賬戶	2,960,358	2,919,683	3,069,052
- 每位付費賬戶的月平均收益 (人民幣元)	47	44	33
	於 2016年 3月	於 2015年 12月	於 2015年 3月
獵豹移動			
- 手機月活躍用戶(百萬)	651	635	444
- 來自海外市場的手機月活躍用戶 佔比(%)	79%	79%	71%
- 手機安裝用戶(百萬)	2,762	2,341	1,341

(2016年5月19日，香港訊) — 中國領先的軟件及互聯網服務公司金山軟件有限公司（「金山軟件」或「公司」，香港聯交所股份代號：03888），欣然公佈截至2016年3月31日止三個月未經審核之第一季度業績。

回顧期內，金山軟件錄得收益人民幣**1,751.5**百萬元，較去年同期增長**58%**。其中，來自網絡遊戲、獵豹移動和雲服務、辦公軟件及其他業務的收益分別佔總收益的**26%**、**62%**和**12%**。第一季度公司錄得毛利人民幣**1,281.3**百萬元，較去年同期增長**45%**。母公司擁有人應佔溢利為人民幣**133.8**百萬元，較上年同期增長**17%**。

金山軟件主席雷軍先生表示：「2016年一季度，我們堅定不移地發展移動、全球和雲業務，業績增長實現良好開局。2016年3月，我們的移動月活躍用戶總數創新高，達**767**百萬。獵豹移動通過投入新內容型產品及完善全球直銷運營能力以驅動全球銷售增長，其移動及海外收入分別佔總收入的**75%**和**58%**。我們亦欣慰地看到金山雲業務的強勢增長，遊戲雲和移動視頻雲市場的領導地位得以鞏固。展望未來，我們將於接下來的季度中繼續深入拓展移動互聯網和雲業務。」

金山軟件首席執行官張宏江博士表示：「第一季度我們取得收益人民幣**1,751.5**百萬元，按年增長**58%**，然而由於季節性因素，按季略有下跌。儘管扣除股份酬金成本前的運營溢利受季節性影響按季下跌**30%**，但按年仍錄得**32%**之增長，達人民幣**255.5**百萬元。」

業務回顧

網絡遊戲業務

2016年第一季度，來自網絡遊戲的收益為人民幣**456.9**百萬元，較上季度增長**10%**，較上年同期增長**41%**。業績增長強勁主要受益於公司旗艦PC端遊戲——《劍網3》在提高遊戲質量和玩家體驗方面的持續優化提升。第一季度，隨著四個更新版本的發佈，《劍網3》的收入達人民幣**331.0**百萬元，較上季度增長**19%**。公司將繼續努力擴大玩家數量，提升玩家參與度；未來季度中，隨著新資料片的陸續發佈，該遊戲的人氣有望進一步推高。

第一季度，金山軟件與騰訊在手遊運營方面達成協議，公司將授權騰訊運營兩款《劍俠》系列手遊。首款《劍俠》系列手遊目前正處於測試階段，預計將於今年第二季度正式推出。

獵豹移動

獵豹移動2016年開局表現不俗，錄得收益人民幣**1,085.1**百萬元，較上年同期增長**57%**。移動收益對總收入之貢獻佔比從去年同期的**56%**上升至2016年第一季度的**75%**；海外收益佔比從去年同期的**42%**上升至2016年第一季度的**58%**。2016年3月，移動月活躍用戶達**651**百萬，按年增長**47%**；其中約**79%**來自於海外市場。

獵豹移動來自海外第三方廣告平台之收入遇到一些短期壓力。為此，獵豹移動一方面推出新內容型產品以提升用戶活躍度，另一方面不斷完善全球直銷運營能力。例如，獵豹移動近期在印度推出的一款新聞應用 **InstaNews**，以及在國內推出的社交視頻服務「頭牌」均取得令人滿意的成績。獵豹移動持續加強在國內及海外市場的直銷運營能力，以重新加速移動廣告收入的增長。

雲服務、辦公軟件及其它業務

2016年第一季度，來自雲服務、辦公軟件及其他業務的收益為人民幣209.5百萬元，較上季度下跌14%，較上年同期增長126%。如此顯著的按年增長表明金山雲和WPS均取得驕人成績。按季下跌是受到WPS辦公軟件年初季節性銷售低迷的影響，然而部分影響已被快速增長的雲服務收入抵銷。

金山雲於2016年開局向好，在遊戲雲、移動視頻雲和企業雲服務等方面取得出色成績。第一季度，金山雲新增六十餘款遊戲，繼續鞏固其在遊戲雲市場的領導地位。憑藉在直播視頻雲解決方案上強大的技術優勢，移動視頻雲服務於這一季取得爆發性增長。醫療雲服務亦迎來快速發展，金山雲於第一季度已開始構建醫療雲生態圈，並在三甲醫院及移動醫療等領域持續發力。

一直以來，WPS都致力於為用戶提供更多增值服務，其對免費用戶流量的貨幣化能力因此穩步提高。儘管第一季度受到季節性因素影響，WPS的收益仍實現65%的按年增長。2016年3月，WPS全線產品的全球月活躍用戶達到205百萬，其中WPS Office的移動月活躍用戶為89百萬，按年增長26%。WPS將深入探索企業級市場的巨大增長潛力，通過產品創新提升用戶體驗，增強「WPS+」作為一站式雲辦公解決方案的服務能力。2016年1月，金山詞霸與韓國Systran公司達成戰略協議，正式就翻譯領域展開全面合作。

雷軍先生總結道：「首季公司各項主要業務均表現出色，因此我們對2016年及以後的收入增長充滿信心。於未來季度中，我們的投資戰略保持不變，將繼續堅定實施移動轉型、全球化及『All-in Cloud』策略。」

- 完 -

有關金山軟件有限公司(股份編號：03888)

金山軟件是一家於香港聯交所上市的中國領先的軟件及互聯網服務公司，旗下擁有西山居、獵豹移動、WPS以及金山雲等四家子公司。隨著「轉型移動互聯網」的戰略實施，金山在整體業務及管理模式等方面已完成全面轉型，並形成以互動娛樂、互聯網安全及辦公軟件為支柱，以雲計算為新起點的戰略佈局。公司在全球範圍內擁有約6,000名員工，並在北京、珠海、成都、大連、廣州及香港等多地分設研發中心，在北美、歐洲、日本及馬來西亞等海外市場享有重要的市場份額。目前，除PC桌面端產品外，公司已戰略性地針對移動互聯網市場展開佈局，發佈了獵豹清理大師、WPS Office移動版等產品，並在同類產品中名列全球第一。

如欲獲得更多金山軟件數據，請瀏覽公司網站 www.kingsoft.com。

新聞垂詢

金山軟件有限公司

呂歐小姐

電話：(8610) 6292 7777 分機 5581

電郵：ir@kingsoft.com

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

孔淑芸女士

電話：(852) 2864 4845

電郵：sprg-kingsoft@sprg.com.hk