



金山軟件公佈2015年全年業績

* * *

總收益創歷史新高 金山雲表現出色

財務數據摘要

人民幣千元	截至 12 月 31 日止 三個月(未經審計)		變動	截至 12 月 31 日止 年度(經審計)		變動
	2015 年	2014 年		2015 年	2014 年	
收益	1,777,726	1,071,821	66%	5,676,106	3,350,133	69%
- 網絡遊戲	414,952	346,133	20%	1,368,811	1,252,753	9%
- 獵豹移動	1,099,649	581,637	89%	3,561,739	1,674,060	113%
- 辦公軟件及其他	263,125	144,051	83%	745,556	423,320	76%
毛利	1,358,207	845,408	61%	4,356,707	2,760,478	58%
扣除股份酬金成本前之 經營溢利	363,291	243,309	49%	898,061	709,879	27%
每股基本盈利(人民幣元) ¹	0.09	0.15	-40%	0.29	0.66	-56%

營運數據摘要

截至下列日期止三個月	2015 年 12 月 31 日	2015 年 9 月 30 日	2015 年 6 月 30 日	2015 年 3 月 31 日
網絡遊戲產品				
- 每日平均最高同步用戶人數	542,384	562,354	607,571	672,779
- 每月平均付費賬戶	2,919,683	3,301,297	3,438,493	3,069,052
	於 2015 年 12 月	於 2015 年 9 月	於 2015 年 6 月	於 2015 年 3 月
獵豹移動				
- 手機月活躍用戶(百萬)	635	567	494	444
- 來自海外市場的手機月活躍用戶 佔比(%)	79%	74%	71%	71%
- 手機安裝用戶(百萬)	2,341	1,942	1,596	1,341

(2016年3月22日，香港訊) —中國領先的軟件及互聯網服務公司金山軟件有限公司（「金山軟件」或「公司」，香港聯交所股份代號：03888），欣然公佈截至2015年12月31日止經審核之全年業績，以及三個月未經審核之第四季度業績。

2015年，金山軟件錄得收益人民幣5,676.1百萬元，較上年同期增長69%。網絡遊戲、獵豹移動、辦公軟件及其他業務產生的收益分別佔總收益的24%、63%及13%。毛利同比增長58%至人民幣

¹ 同比減少主要是由於 2014 年度出售快盤個人版業務以及處置 Sky Profit Limited 股份的一次性收益所致。

4,356.7百萬元。扣除股份酬金成本前的經營溢利為人民幣898.1百萬元，較上年同期增長27%。2015年第四季度，金山軟件錄得收益人民幣1,777.7百萬元，較上季度增長18%，較上年同期增長66%。網絡遊戲、獵豹移動、辦公軟件及其他業務產生的收益分別佔總收益的23%、62%及15%。公司錄得毛利人民幣1,358.2百萬元，較上季度增長19%，較上年同期增長61%。扣除股份酬金成本前的經營溢利為人民幣363.3百萬元，較上季度增長91%，較上年同期增長49%。

金山軟件主席雷軍先生表示：「2015年，公司在實施移動化、全球化及『All in Cloud』等戰略方面取得了巨大成就。2015年12月，我們的移動月活躍用戶數量再創新高，達736.4百萬；來自移動業務和海外業務的收益分別佔獵豹移動總收益的67%和51%。獵豹移動成功完成2015年的戰略目標，在海外用戶獲取和移動商業化方面均取得驕人成績。金山雲亦於2015年取得重大進展，遠遠超出我們的預期：遊戲雲方面，我們作為遊戲雲生態系統服務商的領導地位得以加強；視頻雲及政府和企業雲市場方面，我們亦取得重要突破。這些成績為我們於來年繼續開拓移動互聯網和雲服務業務奠定了良好的基礎。」

金山軟件首席執行官張宏江博士補充道：「2015年是公司實現穩定且強勁增長的又一年。我們的年收益增長率逾69%，總收益創下人民幣5,676.1百萬元的新高。排除股份酬金成本的影響，2015年的經營溢利同比增長27%至人民幣898.1百萬元；然而，經營利潤率則同比下跌5個百分點至16%。這實際上反映了我們的業務轉型，即由過度依賴高經營利潤率的網絡遊戲業務轉型至快速增長且市場潛力巨大的獵豹移動和金山雲等業務。」

業務回顧

網絡遊戲業務

2015年，網絡遊戲業務產生的收益為人民幣1,368.8百萬元，較上年同期增長9%。2015年第四季度的收益為人民幣415.0百萬元，較上季度增長25%，較上年同期增長20%。該業務的收益增長主要得益於公司旗艦遊戲《劍網3》的穩健增長。《劍網3》已連續6年創造佳績，過往4年的年複合增長率逾55%，遠超中國MMORPG（大型多人在綫角色扮演遊戲）市場的平均增長速度。

通過不斷優化和持續創新，《劍網3》於未來幾年將有望繼續帶來可觀的收益和盈利。兩款主要手機遊戲——《西遊降魔篇3D版》和《全民神將》——於2015年問世後雙雙榮登小米及iOS遊戲平台十大遊戲排行榜。公司亦正緊鑼密鼓地籌備其他自主研发的手機遊戲，預計將於2016年發佈。

獵豹移動

2015年，獵豹移動產生的收益為人民幣3,561.7百萬元，較上年同期增長113%。獵豹移動第四季度錄得收益人民幣1,099.6百萬元，較上季度增長13%，較上年同期增長89%。此等增長主要是由於移動廣告業務——尤其是海外市場業務的收益大幅增長，反映出獵豹移動的全球移動用戶持續增多，其移動貨幣化能力亦相應提高。

2015年12月，獵豹移動的手機月活躍用戶達635百萬，其中約79%來自於海外市場。第四季度，移動業務佔獵豹移動總收益的72%，而2014年第四季度該佔比為37%。獵豹移動仍保持Google Play 第三大非遊戲類應用程序發行商的地位，旗下共有四款產品入圍12月「非遊戲類應用程序下載排行榜」前40位，分別是獵豹清理大師、獵豹安全大師、Photo Grid（相格）及獵豹鎖屏大師。展望未來，獵豹移動將堅定地致力於鞏固移動業務和海外業務，成為全球領先的移動廣告平台。獵豹移動亦將專注於打造一個可長期穩定盈利的商業模式。

辦公軟件及其它業務

2015年，來自辦公軟件及其他業務的收益為人民幣745.6百萬元，較上年同期增長76%。第四季度的收益為人民幣263.1百萬元，較上季度增長29%，較上年同期增長83%。如此顯著的增長得益於金山雲在重點細分市場中所取得的重大進展，亦反映出WPS對免費用戶流量的貨幣化能力有所改善。

2015年，金山雲在其專注的細分市場，包括遊戲雲、視頻雲及政府和企業雲等領域均取得了出色的成績。金山雲於去年在海南省建立了全國首個遊戲生態基地。12月，金山雲舉辦了2015年遊戲生態年會，吸引400余家遊戲業內領軍者的參與，展現了其在遊戲雲市場中的領導地位。視頻雲服務業務於2015年11月正式推出。憑借其技術優勢，金山雲成功為GIF快手及今日頭條等中國領先移動視頻供應商提供了高度穩定且經濟有效的服務。去年，金山雲與北大人民醫院及金蝶達成戰略協議；並在激烈的競爭中脫穎而出，贏得為北京市政府提供雲服務的合約。面對雲服務產業的巨大機遇和爆炸性增長潛力，公司將繼續鞏固於重點細分市場中的領先地位，於來年進一步探索新的市場機遇。

2015年金山WPS的表現同樣出色。傳統PC業務保持穩健增長，WPS Office個人版用戶流量的貨幣化能力有所改善。2015年12月，WPS全線產品的全球月活躍用戶數量達182百萬，其中來自WPS Office的移動月活躍用戶數近77百萬，同比增長18%。為強化作為中國辦公解決方案供應商之領先地位，並搶佔蓬勃發展的企業客戶市場，金山WPS採取「WPS+ 雲」策略，提供廣泛的綜合雲辦公服務。WPS iOS版於12月獲得蘋果應用程序商店「2015年度最佳」稱號，WPS安卓版被評為Google Play平台「2015年度最佳應用程序」。金山WPS將繼續探索WPS個人版流量的貨幣化，並尋求其移動產品在用戶流量上的貨幣化機遇。

「我們在過去幾年所作出的戰略投資及努力已初見成效，並為將來把握移動互聯網、全球市場及雲服務方面的巨大機遇奠定了基礎。2016年，我們將繼續積極投資核心業務和策略重點，以進一步鞏固根基，支持可持續增長，驅動長期股東價值。與此同時，由於過去幾年我們緊密落實相關投資策略，公司的經營利潤率未來有望逐漸好轉。我們相信，2016年公司將繼續保持強勁的增長勢頭，再創各項新高」，雷軍先生總結道。

有關金山軟件有限公司(股份編號：03888)

金山軟件是一家於香港聯交所上市的中國領先的軟件及互聯網服務公司，旗下擁有西山居、獵豹移動、WPS以及金山雲等四家子公司。隨著「轉型移動互聯網」的戰略實施，金山在整體業務及管理模式等方面已完成全面轉型，並形成以互動娛樂、互聯網安全及辦公軟件為支柱，以雲計算為新起點的戰略佈局。公司在全球範圍內擁有約6,000名員工，並在北京、珠海、成都、大連、廣州及香港等多地分設研發中心，在北美、歐洲、日本及馬來西亞等海外市場享有重要的市場份額。目前，除PC桌面端產品外，公司已戰略性地針對移動互聯網市場展開佈局，發佈了獵豹清理大師、WPS Office移動版等產品，並在同類產品中名列全球第一。

如欲獲得更多金山軟件數據，請瀏覽公司網站 www.kingsoft.com。

新聞垂詢

金山軟件有限公司

呂歐小姐

電話：(8610) 6292 7777 分機 5581

電郵：ir@kingsoft.com

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

孔淑芸女士

電話：(852) 2864 4845

電郵：sprg-kingsoft@sprg.com.hk