



## 金山軟件中期收益及溢利較去年分別上升 24%及 20%

\* \* \*

### 網絡安全業務成功轉型 遊戲和 WPS 收入強勁增長

#### 財務數據摘要

(人民幣千元)	三個月截至 6 月 30 日		變動	六個月截至 6 月 30 日		變動
	2012 年	2011 年		2012 年	2011 年	
收益	<b>322,467</b>	262,967	23%	<b>615,052</b>	494,243	24%
- 娛樂軟件	208,728	173,004	21%	399,818	336,380	19%
- 應用軟件	112,073	89,963	25%	202,827	157,863	28%
- 其他	1,666	-	-	12,407	-	-
毛利	<b>281,590</b>	228,359	23%	<b>524,521</b>	426,845	23%
本期溢利	<b>118,420</b>	105,895	12%	<b>208,742</b>	174,155	20%
每股基本盈利 (人民幣分)	<b>9.79</b>	9.27	6%	<b>17.48</b>	15.32	14%

#### 經營數據摘要

	三個月截至		
	2012 年 6 月 30 日	2012 年 3 月 31 日	2011 年 6 月 30 日
<b>網絡遊戲</b>			
每日平均最高同步用戶數	<b>615,221</b>	631,485	653,085
每月平均付費賬戶數	<b>1,459,883</b>	1,330,868	1,250,771
來自每位付費用戶的月平均收益(人民幣元)	<b>47</b>	47	46

(2012年8月23日，香港訊) — 金山軟件有限公司(「金山軟件」或「公司」，香港股份代號：03888)，一家中國領先的娛樂軟件、網絡安全服務及應用軟件開發商、分銷商及服務供應商，欣然公佈截至2012年6月30日止未經審核之第二季及中期業績。

今年第二季度，金山軟件的收益為人民幣 322.5 百萬元，較上季度增長了 10%，較上年同期增長了 23%。毛利為人民幣 281.6 百萬元，較上季度增長 16%，較上年同期增長 23%。今年上半年，金山軟件錄得收益人民幣 615.1 百萬元，較上年同期增長 24%，毛利則為人民幣 524.5 百萬元，較上年同期增長 23%。來自娛樂軟件業務及應用軟件業務的收益仍然是公司的主要收益來源，分別佔 2012 年第二季度總收益的 65%及 35%。

金山軟件首席執行官張宏江博士表示：「我們非常高興地宣佈金山軟件 2012 年第二季度收益及利潤較上季度及上年同期均實現強勁增長。我們的季度收益超過 3 億人民幣，各個主要業務均表現出穩定和健康的成長。」

- 續 -

## **娛樂軟件業務**

今年第二季度，來自娛樂軟件業務的收益為人民幣2.09億元，較上季增長9%，較上年同期增長21%。第二季度的每月平均付費賬戶數為146萬人，較上季度上升10%，較上年同期上升17%。該季度及年度增長主要由於公司的核心遊戲《劍網3》持續受到玩家的歡迎。得益於在4月份發布的新資料片《燭火燎天》，《劍網3》的收入及人氣均創造了歷史新高，也驅動了該款遊戲付費帳號的快速上升，助推了每月平均付費賬戶數的環比增長。而於7月發布的《劍俠3》新資料片《洱海驚龍》則更進一步聚集和提升了該款遊戲的人氣。公司的另一款遊戲《劍俠世界》繼3月發布資料片《西域龍魂》之後，於第二季度增長穩定。

新遊戲方面，公司的新3D遊戲《聖道傳奇》於7月啟動開放性測試，受到玩家的好評；《月影傳說》繼4月進行的最後一輪測試後，預計將於9月正式發布；Q版3D遊戲《麻辣江湖》也將於下半年啟動公開測試。為進一步拓寬遊戲的產品線，公司同時全力開發幾款網頁遊戲及手機遊戲，其中一款計劃於今年下半年進行發布。

## **網絡安全業務和辦公軟件業務**

來自應用軟件業務的收益錄得人民幣112.1百萬元，較上季增長23%，較上年同期增長25%。其中，來自金山網絡安全的廣告及推廣收益表現不俗，標志著金山網絡安全業務的貨幣化能力達到新的里程碑，已經成功轉型。而來自金山辦公軟件的業務收益亦增長強勁，主要受益於中國版權意識的提升以及公司產品的持續改善。

近期，WPS免費個人版的月活躍用戶已突破3,000萬，WPS辦公軟件安卓版更於7月29日躍居Google Play下載市場「商業」類別免費應用排名首位。Google Play世界各國最新統計數據顯示，WPS安卓版在英國、德國、澳大利亞和台灣等7個國家和地區長期盤踞首位，於7月份亦在美國、法國、加拿大、新加坡和香港等主要市場成為新晉冠軍。截至今年6月末，金山WPS辦公軟件獲得全國所有省級政府的廣泛採購和應用。金山WPS於今年6月榮獲世界智慧財產權最高榮譽世界版權金獎作品獎。這眾多優異的表現顯示金山辦公產品不僅繼續領先國內市場，而且成功地擴展到移动互联网市場。

金山詞霸Android v5版於2012年4月正式發布，短短三個月時間其用戶量已突破1,000萬，下載和安裝量不斷攀升，顯示出金山詞霸系列產品的重大升級及產品的不斷完善。

- 續 -

與此同時，作為金山雲的首款產品，快盤得益於用戶體驗的持續改善和新功能的增加，用戶基礎繼續增長。公司與創維電視簽署了戰略合作協定，並向創維用戶提供雲存儲服務。通過與小米的戰略合作，金山發布了基於小米手機的個人資料存儲服務產品。金山雲將不斷拓展與更多合作夥伴的深度合作關係，以及繼續推動與基於金山雲存儲平台的移動應用開發商的合作。

張宏江博士總結：「我們將積極地發展基於移動互聯網和雲服務的各種產品和服務。此外，隨著《劍網3》用戶數的出色增長、新遊戲的發佈、金山網絡安全的成功轉型及轉折性階段的到來、WPS繼續強勁的用戶數量增長及其向移動領域的快速擴張，我們相信，金山軟件已經為2012年下半年的成功奠定了堅實的基礎。」

-- 完 --

#### **有關金山軟件有限公司(股份編號：03888)**

金山軟件是一家中國領先的娛樂軟件、網絡安全服務及應用軟件開發商、分銷商及服務供應商。公司總部位於北京，並在珠海、北京、成都和大連分設數個研發基地。自1989年成功推出第一款辦公軟件產品 WPS1.0 以來，經過二十多年的創新和努力，金山軟件已發展成爲一個在中國家喻戶曉的知名品牌。我們已成功地從「盒裝軟件之王」轉化爲互聯網科技服務供應商。

金山軟件的主營業務包括網絡安全、辦公軟件、互動娛樂、雲計算以及在綫翻譯。我們利用互聯網爲有效的產品推銷渠道，並已經建立起了廣泛的銷售網絡。我們向中國的零售消費者、企業機構及政府機關推出了適用於不同終端的产品和服務，包括 WPS Office、金山詞霸、金山毒霸及網絡遊戲。

金山軟件的使命是致力於提升人們的數字化生活品質。未來，金山軟件將不斷研發新產品，將我們的產品和服務往互聯網端尤其是移動互聯網端延伸，繼續擴大中國市場佔有率，並同時進軍其他海外市場。

如欲獲得更多金山軟件資料，請瀏覽公司網站 [www.kingsoft.com](http://www.kingsoft.com)。

## 新聞垂詢

### 金山軟件有限公司

陳楓女士  
電話: (86) 10 82325515  
電郵: ir@kingsoft.com

### 縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

董雪南女士  
電話: (852) 2864 4811  
電郵: sprg-kingsoft@sprg.com.hk

姜海庫先生  
電話: (852) 2114 4967  
電郵: sprg-kingsoft@sprg.com.hk